



Analisi e Sviluppo delle Risorse Umane
NO MISSION? NO VISION.

R@C

SELEZIONE E FORMAZIONE

R@CRUIT-TILE

R@CRUIT-TILE

La Selezione e Formazione vincente per il Settore Ceramico

R@CRUIT-TILE

R@CRUIT-TILE

Recruit – Tile. La Selezione e Formazione vincente per il settore ceramico.

L'aumento dei competitors e la conseguente crescita di offerta che ha caratterizzato il mercato ceramico negli ultimi anni, **ha reso indispensabile** oltre che comunicare la qualità del prodotto e differenziare il proprio marchio, **fare affidamento su professionisti preparati e motivati**; ciò al fine di guadagnare spazi di crescita in un mercato sempre più competitivo.

Confrontandoci negli anni con molti importanti partner del settore, seguendoli e supportandoli nella consulenza, la selezione e la gestione delle risorse umane all'interno delle proprie aziende ceramiche, siamo riusciti ad affinare e perfezionare le strategie di ricerca, di inserimento e di formazione.

Da questa lunga e significativa esperienza nasce **Recruit – Tile**. Strategie e progetti mirati a soddisfare ogni esigenza del settore ceramico, che è in continua evoluzione.

Recruit – Tile racchiude una serie di **servizi esclusivi ed innovativi** rivolti al settore ceramico, affinché le strategie di **selezione e formazione del personale** siano gestite con il supporto di consulenti e formatori che hanno acquisito una preparazione e competenze mirate, operando specificatamente nel settore ceramico.

Selezione Risorse Umane Settore Ceramico

Programma:

Media-planner. Utilizzo dei mezzi di comunicazione più idonei per la pubblicazione degli annunci di ricerca.

Corretto **screening curricula** secondo le caratteristiche di ricerca.

Contatto dei candidati idonei per fissare colloquio di selezione

Utilizzo del **Sistema di Analisi e Comunicazione Studio G.R.©**; utile per tutte le aree di riorganizzazione interna e per le figure già presenti nell' organico.

Formazione e aggiornamento

Per trasformare i collaboratori da ottimi esecutori a creatori di valore. I nostri consulenti e formatori sono a tua disposizione per aiutarti ad anticipare i cambiamenti aggiornando le competenze dei tuoi uomini, assistendoti in alcune fasi fondamentali del processo di formazione mirato al settore ceramico:

- 1.Focalizzare insieme la strategia di sviluppo
- 2.Costruire un piano di formazione in aula e sul campo
- 3.Aggiornare e definire le competenze tenendo conto dei mercati e delle tecnologie
- 4.Individuare gli obiettivi gestionali per far assumere responsabilità di qualità.

Tutto ciò per:

- Far evolvere e migliorare l'efficacia nella comunicazione e nelle interazioni
 - Imparare a gestire il cliente interno ed esterno
 - Puntare all'eccellenza in termini di presentazione prodotto e gestione e chiusura trattativa
 - Operare con consapevolezza del proprio ruolo e del proprio valore aggiunto
 - Collaborare efficacemente con ogni protagonista del processo produttivo
 - Far comprendere e condividere la mission e gli obiettivi comuni
-

Risorse coinvolte:

- Impiegati commerciali
 - Agenti e/o venditori show room
 - Corrispondenti Italia ed estero
 - Figure Manageriali di ogni livello
-

Modalità operative

- Aule formative
 - Attuazione sul campo (assistenza, feedback e analisi qualità operativa)
-

Progetto esclusivo a cura di **Studio G.R. Analisi e Sviluppo delle Risorse Umane**