



Analisi e Sviluppo delle Risorse Umane
NO MISSION? NO VISION.

TAL@NT SEARCH

TAL@NT SEARCH
TAL@NT

SELEZIONE RISORSE UMANE

TAL@NT SEARCH



TAL@NT SEARCH
La **Selezione** efficace

TAL@NT

Studio G.R.

Sede di Modena: Via Rainusso 144 - 41100 Modena - www.studiogr.com tel.059.33.08.33 fax.059.33.41.13

(Accredito Min. Lav. ai sensi dell'Art. 10 del D-Lgs n.276/03)

SELEZIONE DELLE RISORSE UMANE STUDIO G.R.

A chi è rivolto:

La selezione del personale: le fondamenta della crescita della tua azienda.

La **Selezione** è un momento delicato della vita della tua impresa che va valutato attentamente con particolari cautele e non lasciato a facili o casuali scremature delle candidature. Oggi, come imprenditore e leader della tua organizzazione, hai imparato l'importanza di assumere persone di qualità che sappiano comunicare, sappiano tessere rapporti commerciali, siano in grado di promuovere il progetto aziendale e siano orientate al miglioramento continuo.

Che cosa è:

Al cambiamento esterno oggi la tua azienda deve saper rispondere con un cambiamento interno eccellente. **I nostri migliori professionisti della Selezione**, con te, si preoccupano di individuare le direzioni del cambiamento, di comprenderne le ragioni, di analizzare ciò che accade sul tuo mercato di riferimento e infine di agire apportando un **tuo valore aggiunto**, che renda la tua impresa riconoscibile e una vera opportunità per i collaboratori. Per noi di Studio G.R. **la Selezione di successo**, in grado di dare un contributo concreto al tuo gruppo di lavoro, avviene attraverso una ricerca che si articola in diverse fasi e si pone come obiettivo quello di capire gli interessi e i punti di vista del candidato su particolari temi relativi all'attività da svolgersi in azienda. Comprendere se c'è un vero interesse del candidato per le mansioni che potrebbe ricoprire. Se da parte dello stesso c'è, soprattutto, la motivazione ad apprendere e ad approfondire le sue competenze, con l'idea di mettersi in gioco con passione e motivazioni proprie.

Vantaggi:

La nostra attività di ricerca del potenziale collaboratore da inserire nella tua organizzazione, è caratterizzata da un'attenta lettura delle sue esperienze, dalla sua formazione scolastica e lavorativa, dall'analisi della sua crescita e del suo potenziale. Questo attraverso una analisi:

sul suo effettivo interesse sulla posizione ricercata; sulle proprie motivazioni;

sulle proprie ambizioni; sulla sua determinazione;

sul proprio carattere: se è una persona riflessiva, attenta, ricca di idee e di curiosità;

sull'apertura mentale del candidato; sul suo atteggiamento collaborativo con i colleghi.

Con questo modo di operare siamo certi di poterti affiancare **persone con spiccate capacità e passione** per il proprio lavoro.

Studio G.R.

Sede di Modena: Via Rainusso 144 - 41100 Modena - www.studiogr.com tel.059.33.08.33 fax.059.33.41.13

Contenuti:

Fasi

- Ricerca candidati potenziali
- Programmazione selezioni e colloqui
- Team Studio G.R.

Ricerca candidati potenziali

Media-planner : scelta dei mezzi di comunicazione

Questa prima fase della Selezione dovrà definire i canali e i metodi per reperire una buona quantità e qualità di profili potenziali da selezionare. La nostra consulenza avrà l'obiettivo di centrare la qualità del messaggio per gli annunci che verranno utilizzati in questa operazione.

- **Definire i canali di ricerca (quotidiani, siti web)**
- **Definire la comunicazione degli annunci**
- **Implementazione della ricerca dei candidati sul sito Studio G.R.**
(LINK APPOSITO)

Definire i canali di ricerca

L'importanza del canale è strategica per centrare il bacino di ricerca. Per questo aspetto è fondamentale dare ulteriore qualità ed efficacia alla ricerca attraverso una mirata politica degli annunci. È importante per noi interagire con te imprenditore o un tuo responsabile per impostare il progetto in maniera corretta e centrare quindi il target giusto.

Definire la comunicazione degli annunci

In quest'attività si deve rendere più visibile e interessante lo strumento di ricerca attraverso l'ideazione dei testi, delle motivazioni mirate ad allettare i profili idonei, delle modularità (ampiezza testi su cartaceo o web) e la tempistica da stabilire per le pubblicazioni.

Studio G.R.

Sede di Modena: Via Rainusso 144 - 41100 Modena - www.studiogr.com tel.059.33.08.33 fax.059.33.41.13

Programmazione selezioni

Obiettivo:

ottenere senza sprechi di tempo e risorse, una selezione quantitativa e qualitativa del personale per fornire un flusso d'inserimenti soddisfacente. Il nostro comparto interno ti seguirà nel:

- **Prenotare e Pubblicare gli annunci**
- **Fare un corretto Screening curricula secondo la matrice decisionale (vedi caratteristiche annuncio)**
- **Contattare i candidati idonei per fissare primo colloquio di selezione**

1° Colloquio

Il **primo colloquio** è importante per conoscere il candidato, approfondire la sua storia personale e professionale. Analizzare quali le motivazioni personali che lo spingono a volersi proporre per il ruolo. Proponiamo la compilazione del nostro Sistema di Analisi e Comunicazione, qualora siano emerse informazioni e dati coerenti con la nostra ricerca.

2° Colloquio

Il **secondo colloquio** è rilevante per confrontarsi con il candidato sulle sue incompetenze e potenzialità attraverso il Sistema di Analisi e Comunicazione. In questo momento è possibile scoprire la volontà della persona di mettersi in gioco senza remore o pregiudizi di sorta.

Colloquio di Inserimento

Il **colloquio d'inserimento** è fondamentale per motivare i candidati interessanti ad una collaborazione stabile e nel lungo periodo con il vostro gruppo. Ecco che la lettura delle analisi e la presenza di un vostro responsabile è fondamentale per creare il legame strategico tra la vostra struttura e il nuovo inserito.

Studio G.R.

Sede di Modena: Via Rainusso 144 - 41100 Modena - www.studiogr.com tel.059.33.08.33 fax.059.33.41.13

(Accredito Min. Lav. ai sensi dell'Art. 10 del D-Lgs n.276/03)

Team Studio G.R.

Valore aggiunto: Per accelerare la tempistica e poter inserire i candidati validi nel più breve tempo possibile, la tua azienda potrà contare sui nostri consulenti esterni ed interni che in qualsiasi momento potranno confrontarsi con te.

Studio G.R.

Sede di Modena: Via Rainusso 144 - 41100 Modena - www.studiogr.com tel.059.33.08.33 fax.059.33.41.13

(Accredito Min. Lav. ai sensi dell'Art. 10 del D-Lgs n.276/03)